



Die Ausstellung »Reparieren!  
Verwenden statt verschwenden«  
vermittelt erlebnisorientiert die Vielfalt  
und gesellschaftliche Bedeutung des  
Reparierens. An interaktiven Exponaten  
lernen die Besucher:innen, dass sich  
von alten Möbeln bis zu Raumschiffen  
fast alles ausbessern lässt. In einer  
Mittmach-Werkstatt können sie eine  
zentrale Botschaft der Ausstellung  
umsetzen: **Dinge selbst in die Hand  
nehmen und reparieren.** Das Key-Visual  
greift das in Form von stilisierten Händen  
auf. Diese Gestaltungssprache zieht  
sich durch die gesamte Ausstellungs-  
gestaltung und die Marketing-Medien.

---

# BOK+ REPARIEREN!

Sonderausstellung 2022  
im Deutschen Technikmuseum Berlin

AUSSTELLUNGSGESTALTUNG | SZENOGRAFIE  
HANDS-ON-STATIONEN | GRAFISCHES KONZEPT  
AUSSTELLUNGSGRAFIK | ILLUSTRATIONEN  
INFOGRAFIK | SCREENDSIGN | MEDIENSTATIONEN  
MARKETINGMEDIEN | PLAKAT | FLYER





AUSSTELLUNG





Unsere Leistung  
Ausstellungsgestaltung / Szenografie,  
Hands-On-Stationen, Ausstellungsgrafik, inklusive Infografik,  
Illustration, Medienplanung, Marketingmedien  
Fotos: Christoph Steinweg









