Jüdische Kultur ist ein selbstverständlicher Teil der Region – diese Leitbotschaft des Themenjahrs zum Jüdischen Leben in Westfalen-Lippe galt es in ein Grafikkonzept zu übertragen. Ein System aus differenten Mustern, die aus individuellen Pattern gebildet werden, sowie kontrastierenden Signalfarben sorgt zugleich für Differenzierung und – durch Kombination – für Verbindung. Es spiegelt so die Verzahnung und Zusammengehörigkeit der Kulturen und **akzentuiert ihr spannendes Wechselverhältnis.**

BOK+ JÜDISCHES LEBEN IN WESTFALEN-LIPPE UND RHEINLAND

Marketingmedien für die LWL-Kulturstiftung

GRAFIK | DIGITALES
MARKETINGMEDIEN | CORPORATE DESIGN | SATZ + LAYOUT
PROGRAMMFOLDER | LANDINGPAGE | SOCIAL MEDIA

Unsere Leistung
Entwicklung eines Designsystems
_Entwurf und Gestaltung eines Folders, einer Postkarte, Anzeigen und Stickern
_Designanpassungen des Blogs der LWL-Kulturstiftung an das Designsystem
_Entwurf und Animation eines Imagevideos
_Entwurf und Gestaltung von social-media-Vorlagen

Weiterentwicklung und Adaption des Designsystems auf die Veranstaltungsreihe »Happy Sukkot XXL – das Laubhüttenfest«
_Entwurf und Gestaltung eines Folders und einer Postkarte

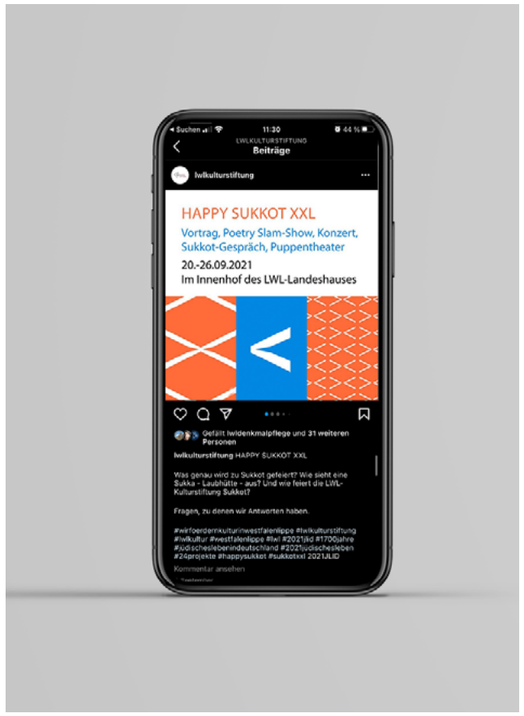
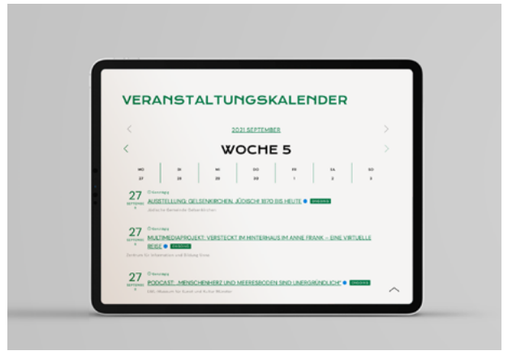
Gestaltung und Umsetzung einer Landing-Page

Fotos: Christoph Steinweg

Programmfolder »Jüdisches Leben in Westfalen-Lippe«

Weiterentwicklung und Adaption des Designsystems auf die Veranstaltungsreihe »Happy Sukkot XXL – das Laubhüttenfest«

Landingpage »2021juedischesleben.de«



Social Media Beitrag