

Szenografisch werden die von den Brüdern Humboldt beschrifteten und »durchleuchteten« Bildungs-Landschaften durch eine im 19. Jahrhundert entwickelte Innovation der musealen Vermittlung gespiegelt: **Dioramen, »durchscheinenden Bildern«**. Modern interpretiert und raumgreifend inszeniert, wird das Diorama zum Leitprinzip der Ausstellungsgestaltung. Die Grafik greift dabei das Prinzip der Schichtung auf- und vermittelt so die Tiefen des Wissens, in die die beiden Brüder vordrangen.

BOK+ WILHELM UND ALEXANDER VON HUMBOLDT



Sonderausstellung 2019 | 2020
im Deutschen Historischen Museum Berlin

Ausgezeichnet mit dem Red Dot Design Award

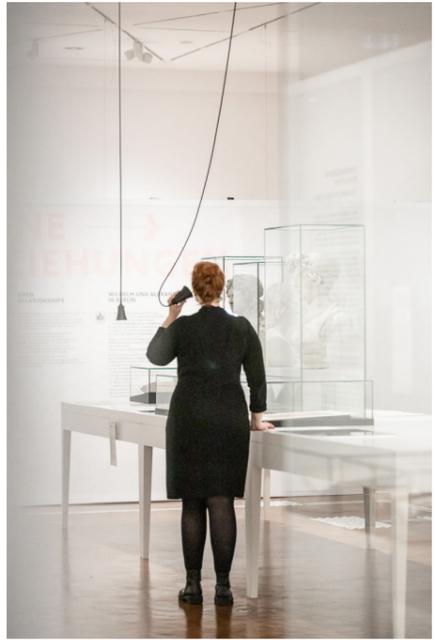
RAUM | GRAFIK | SZENOGRAFIE
OBJEKTPLANUNG | AUSSTELLUNGSGRAFIK
INTERAKTION | INKLUSION | GESCHICHTE





Unsere Leistung
Ausstellungsgestaltung + Szenografie + Objektplanung inklusive Außenstationen,
Medienplanung, Appgestaltung + -programmierung, Ausstellungsgrafik,
Gestaltung Marketingmedien: Pakete + Folder + Flyer + Karten + Programmheft,
Gestaltung und Animation Social Media Clips
Leistungsphasen 1 – 8 nach HOAI / 1 – 7 nach HOAS

Fotos: Christoph Steinweg



Inklusionsstationen

