

Eine **Nachricht aus der Zukunft mit der Bitte um Hilfe nach einer digitalen Apokalypse** und dem Verlust aller Kulturgüter steht am Anfang eines partizipativen Projekts zur Erprobung digitaler Strategien in Museen; an seinem Ende tourten die in verschiedenen Formen digital überführten Exponate in einem eigens entwickelten Container durch das Münsterland. Ausgangspunkt für die Gestaltung ist der Raum der maximalen Möglichkeiten: der 4-dimensionale virtuelle Raum, der auch im Projekt selbst das Experimentierfeld bildet und immer wieder neu gefüllt wird.



# BOK+ APOKALYPSE MÜNSTERLAND

Corporate Design, Kampagne und Containertour 2018|2019  
für das Kulturbüro Münsterland e.V.

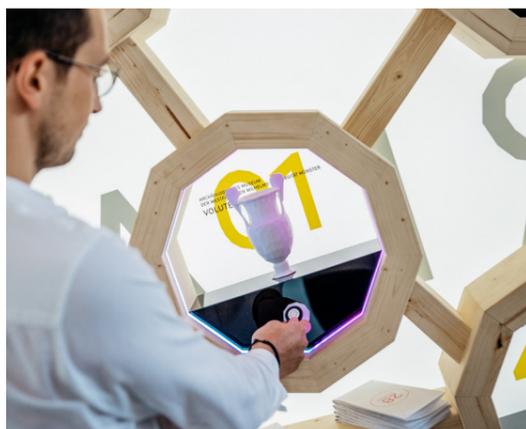
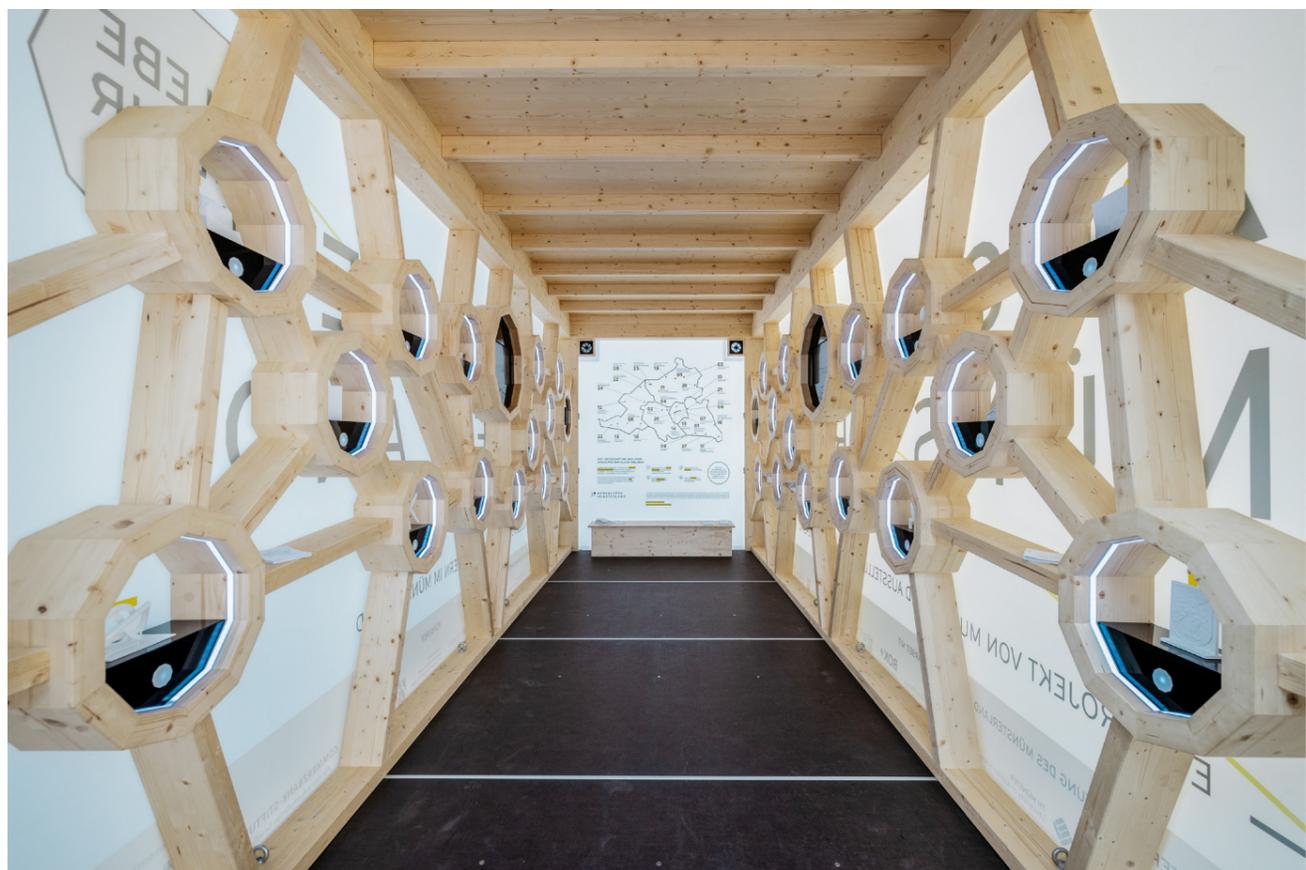
In Kooperation mit Studierenden  
der FH Münster – münster school of architecture

Shortlist DDC Award

RAUM | GRAFIK | TEXT | DIGITALES  
WORKSHOPS | LEHRE | INTERAKTION | PARTIZIPATION  
KAMPAGNE | MARKETING | SOCIAL MEDIA  
LOGO | CORPORATE DESIGN | SATZ | LAYOUT  
AUSSTELLUNG | PLAKAT | FOLDER | FLYER  
WEBSEITE | FILM | ANIMATION | VIRTUAL REALITY

**Unsere Leistung**  
 Konzeption und Gestaltung der Ausstellung in Kooperation mit der MSA / Münster School of Architecture + Textredaktion der Audiospuren + Konzeption, Gestaltung und Ausführung eines Corporate Designs + Konzeption, Gestaltung und Ausführung von Marketingmedien + Konzeption, Gestaltung einer Website + Konzeption, Gestaltung einer Marketingkampagne + Durchführung partizipativer Workshops und projektbegleitender Lehrveranstaltungen  
 Leistungsphasen 1 – 7 nach HOAS

Fotos: Christoph Steinweg



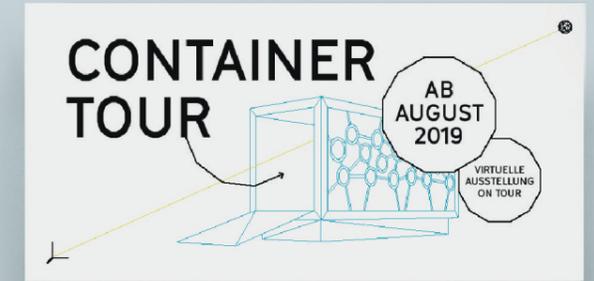
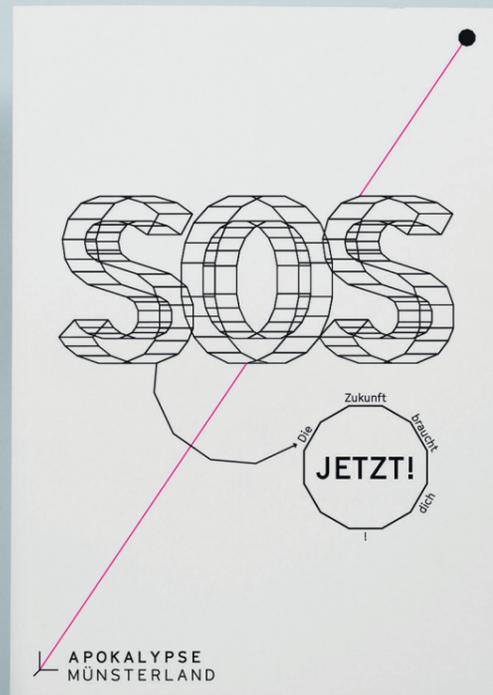
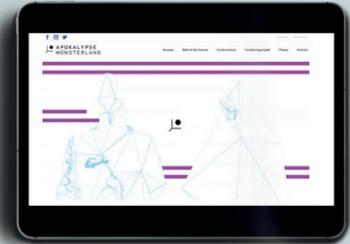
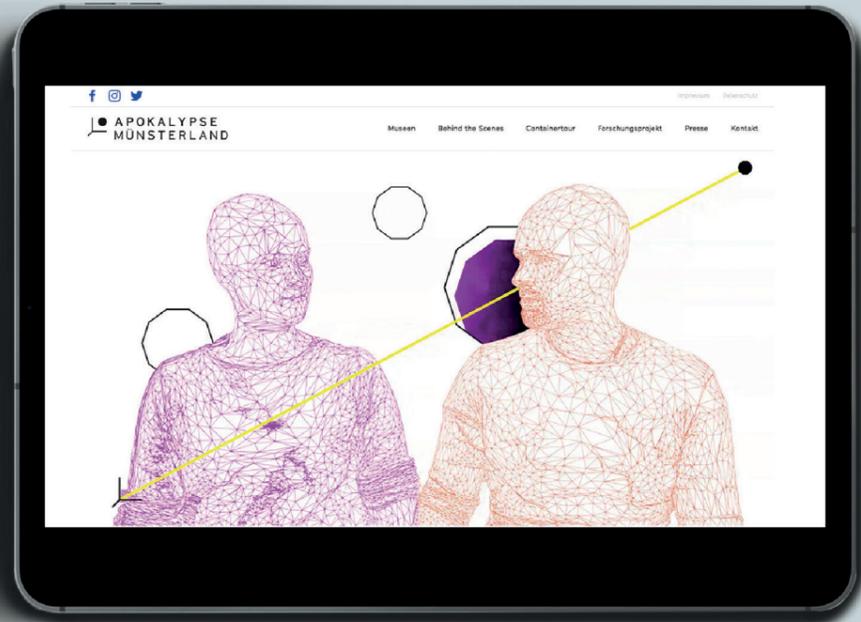
Containtour durchs Münsterland





Prozessbegleitung: Partizipative Workshops + Seminar an der FH Münster | münster school of architecture





Marketingmedien + Film + Webseite + Social Media



